

Додаток 1
до листа департаменту культури
та туризму обласної адміністрації
_____ листопада 2025 року № _____

Виконання Операційного плану заходів на 2025-2026 роки з реалізації Комунікаційної стратегії щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року

(назва закладу, що звітує)

Найменування завдання	Найменування заходу	Строк виконання	Результат
1. Проведення моніторингу громадської думки, інформаційного простору, а також досліджень різних цільових груп та обговорень з громадськістю для розуміння потреб, запиту та суспільних настроїв щодо теми безбар'єрності	1) проведення опитування щодо громадської думки та визначення рівня обізнаності суспільства щодо отримання послуг відповідно до пріоритетних проектів органів виконавчої влади щодо безбар'єрності у відповідній сфері	25 вересня 2025 року	проведено опитування он-лайн на сайті селищної ради https://www.kompanievskaselrada.gov.ua/index.php/bezbariernist/20483-ogoloshennya-shchodo-provedennya-gromadskikh-obgovoren-u-sferi-dostupnogo-gromadskogo-transportu-2
	2) залучення до співпраці національних та міжнародних дослідницьких (наукових) організацій для проведення дослідження заходів, спрямованих на подолання бар'єрів в Україні в усіх сферах суспільного життя, та висвітлення їх результатів у відповідній сфері	25 вересня 2025 року	проведено опитування он-лайн на сайті селищної ради https://www.kompanievskaselrada.gov.ua/index.php/bezbariernist/20483-ogoloshennya-shchodo-provedennya-gromadskikh-obgovoren-u-sferi-dostupnogo-gromadskogo-transportu-2
	3) проведення опитування, анкетування, зокрема шляхом цільового обговорення серед різних груп заінтересованих сторін, для збору даних щодо потреб, запиту та суспільних настроїв з питань	30 вересня 2025 року	проведено опитування он-лайн на сайті селищної ради https://www.kompanievskaselrada.gov.ua/index.php/bezbariernist/20483-ogoloshennya-shchodo-provedennya-gromadskikh-obgovoren-u-sferi-dostupnogo-gromadskogo-transportu-2

	безбар'єрності у відповідній сфері		gromadskogo-transportu-2
	4) визначення проблем та завдань для створення чи доопрацювання пріоритетних проектів	31 жовтня 2025 року	проведено згідно плану на базі опитування https://www.kompanievska-selrada.gov.ua/index.php/bezbariernist/20483-ogoloshennya-shchodo-provedennya-gromadskikh-obgovoren-u-sferi-dostupnogo-gromadskogo-transportu-2
	5) формування переліку заінтересованих сторін у відповідній сфері та визначення принципів взаємодії з ними	25 вересня 2025 року	
2. Визначення пріоритетних проектів та амбасадорів безбар'єрності органів виконавчої влади, які відповідають за реалізацію Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 р. № 366	1) визначення та опис пріоритетних проектів і відповідальних осіб за їх реалізацію відповідно до типових рішень щодо використання кольорів та дизайну оформлення комунікації, схвалених розпорядженням Кабінету Міністрів України від 20 грудня 2024 р. № 1301 «Деякі питання комунікаційної підтримки реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року», в рамках реалізації Національної стратегії	30 червня 2025 року	
	2) визначення уніфікованих показників для моніторингу ефективності комунікації політики безбар'єрності до пріоритетних проектів за рівнем обізнаності та поінформованості громадян	31 липня 2025 року	
	5) визначення переліку амбасадорів безбар'єрності щодо ключових тем та ціннісних орієнтирів пріоритетних проектів	30 вересня 2025 року	

<p>3. Розроблення комунікаційних планів до пріоритетних проектів відповідно до вимог Комунікаційної стратегії</p>	<p>3) забезпечення щорічного інформування заінтересованих сторін про існуючі пріоритетні проекти та результати їх реалізації на національному, регіональному та місцевому рівні відповідно до типових рішень</p>	<p>щороку до 31 грудня</p>	
	<p>4) забезпечення обізнаності різних груп заінтересованих сторін щодо безбар'єрності, напрямів та заходів, які щороку здійснюються у відповідній сфері згідно з Комунікаційною стратегією та типовими рішеннями</p>	<p>щороку до 31 грудня</p>	
	<p>5) проведення щорічної інформаційної кампанії щодо інформування населення про перебіг та результати реалізації пріоритетних проектів згідно з типовими рішеннями</p>	<p>щороку до 31 грудня</p>	
<p>4. Узгодження і комунікація супроводу реалізації пріоритетних проектів плану заходів з реалізації Національної стратегії підрозділами міністерств та інших органів виконавчої влади</p>	<p>1) забезпечення поширення за кордоном інформації щодо здійснених щорічних заходів в Україні, спрямованих на подолання бар'єрів у суспільстві, зокрема в рамках реалізації пріоритетних проектів</p>	<p>щороку до 31 грудня</p>	
	<p>2) забезпечення дублювання та поширення інформації щодо реалізації пріоритетних проектів англійською мовою згідно з Комунікаційною стратегією та типовими рішеннями</p>	<p>щороку до 31 грудня</p>	
	<p>3) проведення освітніх заходів для підвищення обізнаності стосовно безбар'єрності на основі результатів опитування щодо громадської думки серед представників міністерств та</p>	<p>щороку до 31 грудня</p>	

	центральных органов исполнительной власти, які формують та здійснюють заходи з безбар'єрності у відповідній сфері		
--	---	--	--
