



**КОМПАНІЇВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА  
КРОПИВНИЦЬКОГО РАЙОНУ  
КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РІШЕННЯ**

Вісімдесятої сесії селищної ради  
восьмого скликання

від 18 грудня 2025 року

№ 8389

селище Компаніївка

***Про затвердження  
програми розвитку  
туризму у Компаніївській  
громаді на 2026-2030 роки***

Відповідно до статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про туризм», рішень обласної ради від 12.03.2020р. № 743 «Про Стратегію розвитку Кіровоградської області на 2021-2027р.р.» та 03.12.2021р. № 209 «Про затвердження програми розвитку туризму у Кіровоградській області на 2022 - 2027 роки», з метою створення позитивного іміджу Компаніївщини як осередку туризму на обласному та загальнодержавному рівнях та підвищення якості надання туристичних послуг в Компаніївській громаді

**селищна рада  
ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити програму розвитку туризму у Компаніївській громаді на 2026-2030 роки (далі - Програма), що додається.
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію селищної ради з питань освіти, культури, молоді, фізкультури і спорту, охорони здоров'я та соціального захисту населення.

**Селищний голова**

**Олександр МАСЛЮКОВ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

рішенням вісімдесятої сесії восьмого  
засідання Компаніївської селищної ради  
від 18 грудня 2025 року № 8389

**Паспорт**  
**Програми розвитку туризму у Компаніївській**  
**громаді на 2026-2030 роки**

|                                     |                                                                     |                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                  | Ініціатор розроблення програми                                      | Відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради                                                                 |
| 2.                                  | Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення програми | Закон України «Про туризм», постанова Кабміну від 05.08.2020р. № 695, рішення Кіровоградської облради від 12.03.2020р. № 743     |
| 3.                                  | Розробник програми                                                  | Відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради                                                                 |
| 4.                                  | Співрозробники програми                                             | -                                                                                                                                |
| 5.                                  | Відповідальний виконавець програми                                  | Відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради                                                                 |
| 6.                                  | Учасники програми                                                   | Відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради,<br>КУ «Центр культури і дозвілля Компаніївської селищної ради» |
| 7.                                  | Термін реалізації програми                                          | 2026-2030 роки                                                                                                                   |
| 7.1.                                | Етапи виконання програми                                            | -                                                                                                                                |
| 8.                                  | Обсяги та джерела фінансування                                      |                                                                                                                                  |
| Джерела фінансування                |                                                                     | Обсяг фінансування: тис.грн.                                                                                                     |
| Бюджет Компаніївської селищної ради |                                                                     | 587,5                                                                                                                            |
| Залучені кошти                      |                                                                     | -                                                                                                                                |

# **ПРОГРАМА розвитку туризму у Компаніївській громаді на 2026-2030 роки**

## **I. Загальні положення**

Програма розвитку туризму в Компаніївській територіальній громаді на 2026-2030 роки (далі - Програма) розроблена відповідно до чинного законодавства України в галузі туризму, враховує основні вимоги Закону України «Про туризм», обласної програми розвитку туризму у Кіровоградській області на 2022-2027 роки, затвердженої рішенням сесії обласної ради від 03.12.2021р. № 209.

Вдале географічне розташування Кропивницького району, а саме знаходження на перетині важливих транспортних сполучень, що з'єднують різні регіони країни, а також сприятливі кліматичні умови поступово формують в Компаніївській громаді подальший розвиток туристично-рекреаційного комплексу. Збільшуються обсяги надання туристичних послуг за рахунок розширення асортименту послуг внутрішнього туризму. Однак реалії туристичної сфери та її потенціал в громаді знаходяться у значному відриві один від одного.

Компаніївщина представлена численними пам'ятками історії, архітектури та археології, унікальними природними пам'ятками. Основним туристичним магнітом громади є комунальний заклад «Нечаївський літературно-меморіальний музей Ю.І Яновського», основними туристичними об'єктами є: пам'ятка археології «Межові камені» (с. Нечаївка), грот «Чортова печера» (с. Нечаївка), урочище «Перелосне» (с. Нечаївка), заповідне урочище «Розлитий камінь» (с. Долинівка), геологічна пам'ятка природи місцевого значення «Інгульська жила» (с. Інженерівка), заповідне урочище «Кіліповське» (с. Покровка), ландшафтний заказник місцевого значення «Долинівсько – Покровський» (с. Долинівка), загальнозоологічний заказник «Гнила балка» (с. Сасівка), ботанічна пам'ятка природи місцевого значення «Тернова балка», заповідне урочище «Кам'яна балка» с. Мар'ївка, ботанічна пам'ятка «Травневський велетень» с. Травневе, пам'ятка природи «Урочище «Червона гірка» с. Лозуватка.

Програма визначає комплекс заходів, спрямованих на забезпечення системного підходу до розвитку туризму, підвищення туристичної привабливості і розвитку туристичної інфраструктури, створення якісної мережі сервісу для різних видів туризму.

## **II. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма**

У сучасних умовах розвитку світової економіки туризм став однією з провідних, високоприбуткових та найбільш динамічних галузей, яка об'єднує та стимулює розвиток інших галузей, функції яких полягають у задоволенні різноманітного попиту на різні види відпочинку і розваг, зокрема культура,

мистецтво, спорт, освіта, наука, фінанси, народні промисли, транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку тощо.

Туристична галузь є стратегічним вектором розвитку громади, яка має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму.

Компаніївщина забезпечена цінними природно-рекреаційними та історико-культурними ресурсами, здатними генерувати значний інтерес у вітчизняних та іноземних туристів. Громада має вигідне геополітичне розташування, комфортні мікрокліматичні умови, різноманітний ландшафт, унікальну флору і фауну, багату історико-культурну, архітектурну спадщину, достатні людські ресурси.

Всі ці переваги сприяють формуванню в регіоні туристично-рекреаційного комплексу, розвиток якого протягом останніх років характеризується зростанням основних показників діяльності, що якісно впливає на соціально-економічну ситуацію в цілому.

Більш ефективному функціонуванню галузі в громаді перешкоджає комплекс проблем, зокрема:

- 1) невідповідність туристичної інфраструктури та послуг сучасним вимогам щодо технічної та функціональної якості;
- 2) недосконалість та низька ефективність маркетингової політики у сфері туризму області;
- 3) відсутність сучасної методології статистичного спостереження у галузі туризму;
- 4) недостатній рівень фінансування заходів з розвитку галузі туризму з місцевого бюджету.

### **III. Мета Програми**

Метою Програми є:

- 1) створення конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення громади, забезпечення на цій основі комплексного розвитку території за умови збереження екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини.
- 2) створення позитивного іміджу Компаніївщини як осередку туризму на загальнообласному та загальнодержавному рівнях;
- 3) підвищення якості надання туристичних послуг.

### **IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблем, обсяги та джерела фінансування, строки та етапи виконання Програми**

1. Основними шляхами та засобами розв'язання проблем у галузі є:

- 1) забезпечення ефективного менеджменту розвитку туристичної галузі та реалізації політики держави у сфері туризму;
- 2) міжрегіональне співробітництво та обмін досвідом у сфері туризму;
- 3) сприяння розвитку та вдосконаленню туристично-рекреаційної інфраструктури, здатної забезпечити стійкі темпи зростання туристичних потоків;

- 4) розширення асортименту туристичних послуг;
- 5) збереження, раціональне та ефективне використання туристичних та рекреаційних ресурсів громади;
- 6) створення особливих умов розвитку туристичної діяльності на об'єктах природно-заповідного фонду, історико-культурної спадщини громади;
- 7) використання інструментів для формування сприятливих умов для залучення інвестицій у туристичну галузь;
- 8) впровадження сучасних інформаційних та маркетингових технологій;
- 9) розроблення та прийняття місцевих програм розвитку туризму з наданням достатньої фінансової підтримки за рахунок місцевого бюджету.

2. Реалізація Програми буде здійснюватися за рахунок коштів місцевого бюджету Компаніївської селищної ради, інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

3. Фінансування з місцевого бюджету Компаніївської селищної ради здійснюється у межах видатків, передбачених у бюджеті на відповідний рік.

4. Термін дії програми 2026 - 2030 роки. Програма короткострокова, реалізується в 1 етап.

## **V. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники**

1. Основними пріоритетними завданнями Програми є:
  - 1) розвиток сучасної туристично-інформаційної інфраструктури громади;
  - 2) створення сучасного конкурентоспроможного туристичного продукту;
  - 3) маркетингове просування туристичного продукту на обласному та загальнодержавному туристичних ринках;
  - 4) розвиток музейної мережі громади та підвищення якості надання музейних послуг;
  - 5) підвищення рівня обслуговування та якості надання туристичних послуг.
2. Очікуваним результатом виконання заходів Програми буде:
  - 1) покращення туристичного іміджу Компаніївщини як регіону сучасної індустрії відпочинку Центральної України;
  - 2) підвищення рівня розвиненості туристичної інфраструктури, обслуговування туристів, якості надання туристичних послуг, конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту;
  - 3) забезпечення щорічного зростання показників:
    - туристичних відвідувань в громаду;
    - обсягів надходжень від туристичної галузі;
    - збільшення кількості об'єктів туризму (розміщення, оздоровлення, відпочинку, розваг).
3. Результативні показники продукту Програми викладені у додатку 2.

## **VI. Напрями діяльності та заходи Програми**

Напрями діяльності забезпечують реалізацію Програми в межах коштів, виділених на цю мету.

Основні напрями діяльності та заходи щодо реалізації програми розвитку туризму в Компаніївській громаді на 2026 - 2030 роки викладені у **розділі VIII.**

## **VII. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

1. Координація діяльності з виконання Програми здійснюється відділом освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради.

2. Відповідальним виконавцем програми є відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради.

3. Контроль за виконанням Програми забезпечує Компаніївська селищна рада. Поточний контроль за ходом реалізації Програми та цільовим використанням бюджетних коштів здійснює постійна комісія селищної ради з питань освіти, культури, молоді, фізкультури і спорту, охорони здоров'я та соціального захисту населення.

4. Відповідальний виконавець Програми:

1) щороку до 01 березня за звітним періодом подає узагальнену інформацію про стан та результати виконання Програми селищній раді;

2) складає заключний звіт про результати виконання програми та подає його на розгляд селищної ради разом з пояснювальною запискою про кінцеві результати виконання Програми не пізніше ніж у двомісячний термін після закінчення встановленого терміну виконання Програми.

Додаток 1  
до рішення вісімдесятої сесії восьмого  
скликання  
Компаніївської селищної ради  
від 18 грудня 2025 року № 8389

**ПРОГРАМА**  
**розвитку туризму у Компаніївській громаді на 2026-2030 роки**

| №<br>п/п | Назва напряму<br>діяльності<br>(пріоритетні<br>завдання)                                                           | Перелік заходів<br>програми                                                                           | Виконавці                                                                    | Термін<br>виконання<br>заходу | Орієнтовні обсяги фінансування,<br>тис. грн. |                    |                    |                 | Очікуваний результат<br>(в натуральних<br>вимірниках)                                                                                                                                                                                                           |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              |                               | Всього                                       | у тому числі       |                    |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              |                               |                                              | обласний<br>бюджет | місцевий<br>бюджет | інші<br>джерела |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1        | 2                                                                                                                  | 3                                                                                                     | 4                                                                            | 5                             | 6                                            | 7                  | 8                  | 9               | 10                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1        | Розвиток сучасної<br>туристично-<br>інформаційної<br>інфраструктури та<br>індустрії гостинності<br>громади         | Розроблення та<br>встановлення<br>інформаційних<br>вказівників за<br>маршрутами руху<br>туристів      | Відділ освіти,<br>культури,<br>молоді, спорту<br>та туризму<br>селищної ради | 2026                          | 10,0                                         |                    | 10,0               |                 | Встановлення<br>туристичних дорожніх<br>знаків                                                                                                                                                                                                                  |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2027                          | 10,0                                         |                    | 10,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2028                          | 10,0                                         |                    | 10,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2029                          | 10,0                                         |                    | 10,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2030                          | 10,0                                         |                    | 10,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2        | Маркетингове<br>просування<br>туристичного<br>продукту на<br>українському та<br>міжнародному<br>туристичних ринках | Участь у заходах<br>туристичного<br>спрямування                                                       | Відділ освіти,<br>культури,<br>молоді, спорту<br>та туризму<br>селищної ради | 2026                          | 10,0                                         |                    | 10,0               |                 | Формування<br>позитивного<br>туристичного іміджу<br>територіальної громади,<br>створення умов для<br>виходу якісних<br>матеріалів, які<br>відкривають<br>Компаніївщину як місце<br>різнопланового<br>відпочинку, розширення<br>географії туристичних<br>потоків |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2027                          | 10,0                                         |                    | 10,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2028                          | 15,0                                         |                    | 15,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2029                          | 15,0                                         |                    | 15,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2030                          | 15,0                                         |                    | 15,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    | Організація та<br>проведення резонансних<br>публічних подій та<br>заходів туристичного<br>спрямування | Відділ освіти,<br>культури,<br>молоді, спорту<br>та туризму<br>селищної ради | 2026                          | 15,0                                         |                    | 15,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2027                          | 15,0                                         |                    | 15,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2028                          | 15,0                                         |                    | 15,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2029                          | 15,0                                         |                    | 15,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2030                          | 15,0                                         |                    | 15,0               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    | Створення відео- та<br>фотомате-ріалів про<br>туристичну                                              | Відділ освіти,<br>культури,<br>молоді, спорту                                | 2026                          | 5,0                                          |                    | 5,0                |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2027                          | 5,0                                          |                    | 5,0                |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          |                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                              | 2028                          | 5,0                                          |                    | 5,0                |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  |      |     |  |     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|-----|--|-----|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                     | привабливість територіальної громади                                                                                                                                                                          | та туризму селищної ради                                         | 2029 | 5,0 |  | 5,0 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2030 | 5,0 |  | 5,0 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3 | Підвищення рівня обслуговування та якості надання туристичних продуктів             | Навчання на курсах підготовки та підвищення кваліфікації для фахівців туристичного супроводу, екскурсоводів, гідів-перекладачів                                                                               | Відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради | 2026 | 1,5 |  | 1,5 |  | Розвиток сфери ділової гостинності в сфері туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2027 | 1,5 |  | 1,5 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2028 | 1,5 |  | 1,5 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2029 | 1,5 |  | 1,5 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2030 | 1,5 |  | 1,5 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  |      |     |  |     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4 | Просвітницька діяльність та науково - освітнє забезпечення сталого розвитку туризму | Проведення інформаційно-просвітницьких кампаній щодо принципів сталого туризму, збереження культурної спадщини та природних ресурсів.                                                                         | Відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради | 2026 | 5,0 |  | 5,0 |  | Підвищення рівня обізнаності мешканців громади, представників туристичної сфери та відвідувачів щодо принципів сталого туризму, важливості збереження культурної спадщини та раціонального використання природних ресурсів; формування відповідального ставлення до розвитку туризму та посилення громадської підтримки сталих туристичних ініціатив. |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2027 | 5,0 |  | 5,0 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2028 | 5,0 |  | 5,0 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2029 | 5,0 |  | 5,0 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2030 | 5,0 |  | 5,0 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     | Організація та проведення навчально-комунікаційних заходів (навчальні семінари, тренінги, вебінари, круглі столи, науково-практичні конференції) для представників органів місцевого самоврядування, бізнесу, | Відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради | 2026 | 5,0 |  | 5,0 |  | Підвищення професійної компетентності представників органів місцевого самоврядування, бізнесу, громадських організацій та молоді у сфері сталого розвитку туризму; налагодження                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2027 | 5,0 |  | 5,0 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2028 | 5,0 |  | 5,0 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2029 | 5,0 |  | 5,0 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |                                                                  | 2030 | 5,0 |  | 5,0 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  |      |      |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|------|--|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |   | громадських організацій та молоді з метою обговорення актуальних питань, обміну досвідом і напрацювання рішень щодо сталого розвитку туризму в громаді |                                                                  |      |      |  |      | міжсекторальної співпраці, обміну досвідом і кращими практиками; напрацювання спільних рішень і ініціатив, спрямованих на сталий розвиток туризму в громаді.                                                                                                                                                       |
|  |   | Підготовка та поширення методичних і навчальних матеріалів (посібники, рекомендації, буклети, відеоконтент) для різних цільових аудиторій.             | Відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради | 2026 | 5,0  |  | 5,0  | Забезпечення різних цільових аудиторій доступними та якісними методичними матеріалами з питань сталого туризму; уніфікація підходів до впровадження принципів сталого розвитку; підтримка освітнього процесу та практичної діяльності суб'єктів туристичної сфери, а також популяризація кращих практик у громаді. |
|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  | 2027 | 5,0  |  | 5,0  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  | 2028 | 5,0  |  | 5,0  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  | 2029 | 5,0  |  | 5,0  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  | 2030 | 5,0  |  | 5,0  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | 5 | Активізація сталого розвитку внутрішнього та міжнародного туризму                                                                                      | Відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради | 2026 | 15,0 |  | 15,0 | Забезпечення реалізації пріоритетного напрямку розвитку туризму, активізація розвитку сільських територій                                                                                                                                                                                                          |
|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  | 2027 | 15,0 |  | 15,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  | 2028 | 15,0 |  | 15,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  | 2029 | 15,0 |  | 15,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  | 2030 | 15,0 |  | 15,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |   | Формування програм перебування туриста на території, в тому числі сезонних: розроблення, презентація та запуск                                         | Відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради | 2026 | 3,0  |  | 3,0  | Збільшення туристичних потоків та туристичної привабливості територіальної громади                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  | 2027 | 3,0  |  | 3,0  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  | 2028 | 3,0  |  | 3,0  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  | 2029 | 3,0  |  | 3,0  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |   |                                                                                                                                                        |                                                                  | 2030 | 3,0  |  | 3,0  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                  |      |              |  |              |  |                                                                                                                                     |
|--|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|--------------|--|--------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |               | нових туристичних маршрутів (сільського, зеленого, пізнавального, історико-культурного, подієвого, водного, спортивного, екологічного та інших різновидів туризму), впровадження промоційних кампаній для ключових сегментів |                                                                  |      |              |  |              |  |                                                                                                                                     |
|  |               | Сприяння модернізації матеріально-технічної бази туристичної індустрії через розроблення та представлення інвестиційних проєктів на інвестиційних та туристичних форумах, тощо                                               | Відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради | 2026 | 20,0         |  | 20,0         |  | Покращення матеріально-технічної бази наявного туристичного потенціалу, покращення існуючих та збільшення нових об'єктів відпочинку |
|  |               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                  | 2027 | 20,0         |  | 20,0         |  |                                                                                                                                     |
|  |               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                  | 2028 | 20,0         |  | 20,0         |  |                                                                                                                                     |
|  |               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                  | 2029 | 20,0         |  | 20,0         |  |                                                                                                                                     |
|  |               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                  | 2030 | 20,0         |  | 20,0         |  |                                                                                                                                     |
|  |               | Матеріально технічне забезпечення виконання заходів Програми (придбання офісної та оргтехніки, обладнання та інвентарю, сувенірної та презентаційної продукції)                                                              | Відділ освіти, культури, молоді, спорту та туризму селищної ради | 2026 | 20,0         |  | 20,0         |  | Якісне та ефективне просування регіонального туристичного продукту в умовах сучасних інформаційних технологій                       |
|  |               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                  | 2027 | 20,0         |  | 20,0         |  |                                                                                                                                     |
|  |               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                  | 2028 | 20,0         |  | 20,0         |  |                                                                                                                                     |
|  |               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                  | 2029 | 20,0         |  | 20,0         |  |                                                                                                                                     |
|  |               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                  | 2030 | 20,0         |  | 20,0         |  |                                                                                                                                     |
|  | <b>Всього</b> |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                  |      | <b>587,5</b> |  | <b>587,5</b> |  |                                                                                                                                     |

Примітка: конкретні обсяги фінансування можуть уточнюватися під час затвердження або внесення змін до показників обласного бюджету на відповідний рік

## РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ ВИКОНАННЯ

### Програми розвитку туризму у Компаніївській громаді на 2026-2030 роки

| №<br>п/п                                   | Назва показника                                                                                                               | Одиниця<br>виміру      | Вихідні<br>дані на<br>початок<br>програми | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всього за<br>період дії<br>Програми |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------|------|------|------|------|------|-------------------------------------|
| 1                                          | 2                                                                                                                             | 3                      | 4                                         | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10                                  |
| <b>I. Показники дії продукту</b>           |                                                                                                                               |                        |                                           |      |      |      |      |      |                                     |
| 1                                          | Кількість організованих та проведених рекламно-інформаційних турів                                                            | одиниць                | -                                         | -    | 1    | -    | -    | 1    | 2                                   |
| 2                                          | Кількість організованих та проведених семінарів, форумів, панельних дискусій, воркшопів, засідань круглих столів, конференцій | одиниць                | -                                         | -    | -    | -    | -    | -    | -                                   |
| 3                                          | Кількість організованих та проведених заходів подієвого туризму                                                               | одиниць                | -                                         | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 15                                  |
| 4                                          | Кількість міжнародних, національних, регіональних виставкових заходів, у яких взято участь                                    | одиниць                | -                                         | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 10                                  |
| 5                                          | Кількість створених туристично-інформаційних центрів (ТІЦів)                                                                  | одиниць                | -                                         | -    | -    | -    | -    | 1    | 1                                   |
| 6                                          | Кількість встановлених спеціалізованих електронних туристично-інформаційних центрів I-Box                                     | одиниць                | -                                         | -    | -    | -    | -    | -    | -                                   |
| <b>II. Показники ефективності програми</b> |                                                                                                                               |                        |                                           |      |      |      |      |      |                                     |
| 1                                          | Збільшення суми туристичного збору                                                                                            | тис.грн.               | -                                         | -    | -    | -    | -    | -    | -                                   |
| 2                                          | Збільшення туристичних відвідувань в громаду                                                                                  | осіб                   | -                                         | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 5000                                |
| <b>III. Показники якості програми</b>      |                                                                                                                               |                        |                                           |      |      |      |      |      |                                     |
| 1                                          | Обсяг коштів, отриманих від туристичного збору                                                                                | тис. грн.              | -                                         | -    | -    | -    | -    | -    | -                                   |
| 2                                          | Темп приросту коштів, отриманих від туристичного збору                                                                        | % до попереднього року | -                                         | -    | -    | -    | -    | -    | -                                   |